

《小二班》冷锅串串香单店投资分析表

[150平米标准串串店为例]			
序号	项目	费用(元)	备注
1	经营合作及技术指导费		技术培训及后期经营指导
2	品牌使用费		3600元/年
3	装修费用	120000	店铺装修
4	硬件投入	5000	店招
5		1500	装饰物件
6		8200	冒菜锅2台
7		6400	3门大展示柜2台
8		1500	2门小展示柜1台
9		8750	350元*25套
10		9000	空调2台
11		5000	冷冻冰柜2台
12		5000	冷藏冰柜2台
13		10000	厨房设备及杂件
14		30000	初期食品原材料备货(含底料、底油、红油、辣椒油等调味品)
15		5000	初期蔬菜冻货备货
16		8000	收银系统
17		前期宣传广告费	10000
18	流动资金	5000	周转资金
19	员工宿舍租金	5000	
20	投资合计	243350	
合作费、管理费、天然气开户、店铺转让费与店租、押金不包含在内			
21	座位数	100	合计25桌*4位/桌
22	上座率	250%	每天按中、晚、宵夜计算
收 入			
23	日接待人数	188	按每桌3人计算
24	人均消费	50	
25	日营业额	9400	日均营业额
26	月合计营销额	282000	月均营业额
开 支			
27	酒水及食品成本	94500	综合毛利率58%
28	房租	33000	按月计算(每平方米220元)
29	工资	45000	15人, 每人每月3000元
30	税收	2000	按月计算
31	变动费用	10000	水、电、气、物业按月计算
32	其它费用	2000	
	合计	186500	
利 润			
21	净利润	95500	
22	利润率	33.87%	
23	费用率	66.13%	
24	投资回收期(月)	5	
备注	1、此表不含天然气开户、店铺转让费与店租、押金。		
	2、所有数据根据我公司部分实体店及经营合作店实际数据采集。		
	3、此表仅作参考, 所有数据以经营合作方实际产生数据为准。		
	4、桌位数根据房屋的结构会有所变动。		
	5、房租根据城市不同及位置不同会有些变化。		

《小二班》冷锅串串香单店投资分析表

[100平米精品串串店为例]			
序号	项目	费用(元)	备注
1	经营合作及技术指导费		技术培训及后期经营指导
2	品牌使用费		3600元/年
3	装修费用	80000	店铺装修
4	硬件投入	4000	店招
5		1500	装饰物件
6		4800	冒菜锅1台
7		2700	3门大展示柜1台
8		3000	2门小展示柜2台
9		5250	350元*15套
10		4500	空调1台
11		5000	冷冻冰柜2台
12		2500	冷藏冰柜1台
13		10000	厨房设备及杂件
14		25000	初期食品原材料备货(含底料、底油、红油、辣椒油等调味品)
15		5000	初期蔬菜冻货备货
16		6000	收银系统
17	前期宣传广告费	10000	推广营销
18	流动资金	5000	周转资金
19	员工宿舍租金	5000	
20	投资合计	179250	
合作费、管理费、天然气开户、店铺转让费与店租、押金不包含在内			
21	座位数	60	合计15桌*4位/桌
22	上座率	250%	每天按中、晚、宵夜计算
收 入			
23	日接待人数	112	按每桌3人计算
24	人均消费	50	
25	日营业额	5600	日均营业额
26	月合计营销额	168000	月均营业额
开 支			
27	酒水及食品成本	63000	综合毛利率58%
28	房租	20000	按月计算(每平米200元)
29	工资	24000	8人, 每人每月3000元
30	税收	1000	按月计算
31	变动费用	5000	水、电、气、物业按月计算
32	其它费用	1000	
	合计	114000	
利 润			
21	净利润	54000	
22	利润率	32.14%	
23	费用率	67.86%	
24	投资回收期(月)	5	
备注	1、此表不含天然气开户、店铺转让费与店租、押金。		
	2、所有数据根据我公司部分实体店及经营合作店实际数据采集。		
	3、此表仅作参考, 所有数据以经营合作方实际产生数据为准。		
	4、桌位数根据房屋的结构会有所变动。		
	5、房租根据城市不同及位置不同会有些变化。		